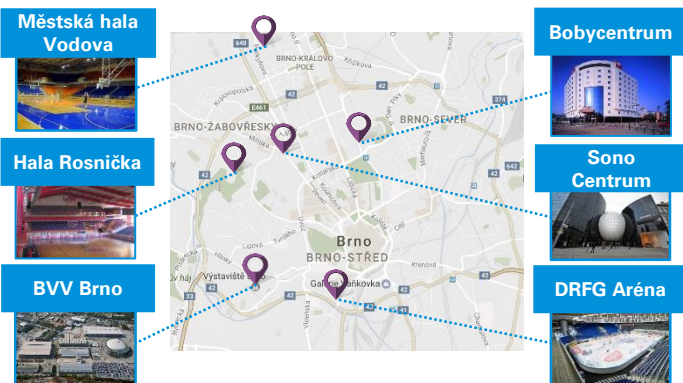


CÍLEM STUDIE bylo zpracovat analýzu pozitivních efektů, které by přinesla investice do nové arény v Brně. Ta by sloužila k pořádání významných sportovních, kulturních a společenských akcí a jako domácí hala pro klub HC Kometa Brno.

Na základě provedené analýzy **byl v Brně identifikován potenciál pro výstavbu nové multifunkční arény** v lokalitě Za Lužánkami, případně v jiné vhodné brněnské lokalitě s dobrou dopravní dostupností a dostatečnou úrovní okolní infrastruktury (např. lokalita BVV Brno). Výstavba, pořádání a konání akcí v období prvních deseti let provozu (včetně spolupřátání MS v ledním hokeji) přinese v multiplikaci celkem **7,1 mld. Kč pro veřejné rozpočty**. V souvislosti s novou arénou bude vytvořeno cca **22 tisíc plných ročních pracovních úvazků**.

Potenciál pro výstavbu nové multifunkční arény v Brně

V Brně se nachází celkem **6 multifunkčních prostor, ve kterých se pořádají sportovní a kulturní akce** s různou významností a různým zaměřením.



Identifikovaná rizika a opatření k jejich minimalizaci:

Riziko	Pravděpodobnost výskytu	Preventivní opatření
Nevyřešené majetkové vztahy	Vysoká	Vyřešení majetkových vztahů s firmou Eiskon Develop, s.r.o., která vlastní pozemky v místě výstavby haly prostřednictvím převodu na statutární město Brno. Vyjasnění vlastnických vztahů se společností CZECHCITY, a. s. ohledně komunikací v sousedství pozemků s plánovanou výstavbou.
Nesouhlas municipality s výstavbou arény	Střední	Představit projekt magistrátu statutárního města Brna pomocí argumentační karty a definování role města v celém projektu. Koordinace výstavby a provozu arény s požadavky a připomínkami ze strany města.
Nesouhlas místních obyvatel s projektem	Střední	Včasná komunikace veškerých aktivit a přínosů souvisejících s výstavbou arény. PR podpora výstavby arény, snaha předejít vzniku negativního veřejného mínění. Organizace pravidelných setkání s občany.
Nedostatečná kapacita parkovacích míst	Střední	Vybudovat parkoviště uvnitř i vně arény. Koordinovat akce v celém území a zajistit, aby nedocházelo k jejich souběhu. Zároveň optimalizovat dopravní dostupnost ve městě prostřednictvím systému zachytých parkovišť a MHD.
Konkurence arén v jiných městech	Střední	Průběžný monitoring nabídky stávajících subjektů. Aktivní komunikace s klienty. Včasné doručení produktových nabídek a snaha o kvalitu nabízených služeb.

S výjimkou výstaviště disponují multifunkční prostory nízkou kapacitou hlediště a nehodí se pro velké mezinárodní sportovní, kulturní a společenské akce.

Nová multifunkční aréna v Brně a její provoz

Umístění nového zimního stadionu se předpokládá v lokalitě **Za Lužánkami**. Údaje z architektonické studie slouží jako vstupy pro analýzu využití arény a kalkulaci přínosů.

V nové multifunkční aréně je uvažováno s pořádáním šesti druhů akcí:

12 382 Celková kapacita

205 Krytých parkovacích míst

72 Skyboxů



Sportovní akce: 50 – 75 akcí ročně, celý rok

Kulturní akce: 25 – 40 akcí ročně, celý rok bez léta

Společenské akce: 3 – 5 akcí ročně, listopad - březen

Kongresové akce: 4 – 6 akcí ročně, jaro a podzim

Konference a školení: 4 – 6 akcí ročně, jaro a podzim

Dlouhodobé výstavy, galerie: 1 akce ročně, celý rok

Ekonomické přínosy

Celkové příjmy pro veřejné rozpočty v multiplikaci z výstavby a pořádání a konání akcí v nové aréně v období prvních deseti let provozu (vč. MS v ledním hokeji) jsou 7,1 mld. Kč. Předpokládá se vytížení **22 067 FTE** plných ročních pracovních úvazků.

17,4 mld. Kč

Celková spotřeba vyvolaná výstavbou, pořádáním a konáním akcí v nové aréně v Brně



35,5 mld. Kč

Celkové tržby vyvolané výstavbou, pořádáním a konáním akcí v nové aréně v Brně v multiplikaci



7,1 mld. Kč

Celkové příjmy pro veřejné rozpočty v multiplikaci

Další pozitivní přínosy

Marketingové přínosy

- + Propagace města Brna a regionu
- + Pozitivní vnímání ČR
- + Nárůst návštěvnosti města
- + Spolupráce regionů
- + Podpora zájmu o sport

Sociálně-kulturní přínosy

- + Snížení nezaměstnanosti
- + Prevence kriminality
- + Výchova mládeže
- + Zvýšení sounáležitosti obyvatel
- + Tvorba a předávání hodnot
- + Podpora psychického zdraví

Zdravotní přínosy

- + Zvýšení pohybové aktivity u dětí i dospělých
- + Podpora lidského zdraví a zlepšení fyzické kondice
- + Snížení výdajů na zdravotnictví