



PARTNERSKÁ NABÍDKA

HC KOMETA BRNO

#14

ZÁKLADNÍ ÚDAJE

Hokejový klub Kometa Brno byl založen v roce 1953. Během více než sedmdesáti let své existence Kometa získala celkem čtrnáct mistrovských titulů, třikrát triumfovala v Poháru mistrů evropských zemí a jednou v prestižním Spengler Cupu. Tím se zařadila mezi nejúspěšnější hokejové kluby Evropy. Pro vrcholový hokej vychovala řadu reprezentantů, její mládežnické týmy pravidelně obsazují stupně vítězů a stabilně se řadí mezi oceňované hokejové akademie. Poznávacím znamením jsou nejen klubové barvy modrá a bílá, ale i nejúžasnější fanoušci, kteří dokáží vytvořit jedinečnou atmosféru domácích utkání a často jsou označováni za vůbec nejlepší v republice. Součástí kometácké rodiny jsou také Nadační fond Kometa a spolek Modrá pomáhá, vlastní školka nebo síť restaurací Kometa Pub.

UMÍSTĚNÍ A-TÝMU V POSLEDNÍCH SEZONÁCH

SEZONA	UMÍSTĚNÍ
2011/2012	STŘÍBRO
2012/2013	11. MÍSTO
2013/2014	STŘÍBRO
2014/2015	BRONZ
2015/2016	9. MÍSTO
2016/2017	MISTR ČR
2017/2018	MISTR ČR
2018/2019	4. MÍSTO
2019/2020	6. MÍSTO (PLAY-OFF SE NEKONALO)
2020/2021	7. MÍSTO
2021/2022	10. MÍSTO
2022/2023	7. MÍSTO
2023/2024	5. MÍSTO
2024/2025	MISTR ČR

UMÍSTĚNÍ MLÁDEŽNICKÝCH TÝMŮ V POSLEDNÍCH SEZONÁCH

SEZONA	JUNIOŘI	STARŠÍ DOROST (DOROST)	MLADŠÍ DOROST (9. TŘÍDA)	8. TŘÍDA
2009/2010	12. MÍSTO	17. MÍSTO	10. MÍSTO	ZLATO
2010/2011	14. MÍSTO	14. MÍSTO	ZLATO	4. MÍSTO
2011/2012	STŘÍBRO	7. MÍSTO	7. MÍSTO	STŘÍBRO
2012/2013	9. MÍSTO	7. MÍSTO	ZLATO	ZLATO
2013/2014	10. MÍSTO	STŘÍBRO	4. SK. STŘED	2. V JMK
2014/2015	6. MÍSTO	12. MÍSTO	STŘÍBRO	4. V JMK
2015/2016	9. MÍSTO	ZLATO	4. SK. D	STŘÍBRO
2016/2017	BRONZ	STŘÍBRO	4. MÍSTO	4. V JMK
2017/2018	ZLATO	OSMIFINÁLE	ČTVRTFINÁLE	5. NA MČR
2018/2019	11. MÍSTO	STŘÍBRO	-	5. NA MČR
2019/2020	MLÁDEŽNICKÉ SOUTĚŽE BYLY KVŮLI PANDEMII COVID-19 ZASTAVENY			
2020/2021	MLÁDEŽNICKÉ SOUTĚŽE BYLY KVŮLI PANDEMII COVID-19 ZASTAVENY			
2021/2022	ČTVRTFINÁLE	OSMIFINÁLE	4. MÍSTO NA MČR	1. V JMK
2022/2023	9. MÍSTO	15. MÍSTO	7. MÍSTO	1. V NADSTAVBĚ C
2023/2024	STŘÍBRO	PŘEDKOLO	ČF, VÍTEZ ZČ	ZLATO
2024/2025	BRONZ	ČTVRTFINÁLE	STŘÍBRO	STŘÍBRO

V posledním desetiletí se Kometě podařilo dvakrát získat prestižní ocenění: Hokejový svaz ji vyhlásil nejlepší mládežnickou akademií. Hned pětkrát brněnský klub za uvedené období obsadil druhé místo.

LOGO KLUBU



Aktuální logo využívá Kometa od sezony 2012/2013. Se starým znakem se tehdy symbolicky rozloučila v rámci utkání 1. kola v Chomutově (výhra 4:2), novou vizuální identitu pak představila hned ve 2. kole na domácím ledě 16. září, kdy porazila Kladno 3:1. Od té doby doprovází aktuální znak všechny úspěchy jihomoravského celku.

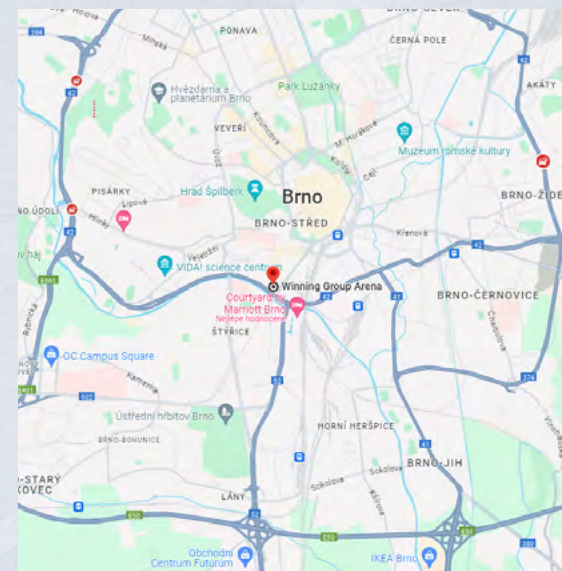
DOMÁCÍ STADION

winninggroup arena

Domovským stadionem Komety Brno je Winning Group Arena, která disponuje kapacitou stadionu pro 7700 diváků (z toho 4400 míst k sezení). Jedná se o největší víceúčelovou halu v Brně. Byla otevřena v roce 1982 a až do roku 2011 byla známá pod názvem Hala Rondo, poté nesla jméno obchodního partnera HC Kometa Brno.

Winning Group Arena funguje jako víceúčelové zařízení. Konají se zde koncerty, školicí semináře, nejrůznější sportovní soutěže, vystoupení tanečních a baletních souborů atd. V roce 2010 prošla modernizací, po které disponuje všemi důležitými prvky nejmodernějších víceúčelových hal a vynikajícím zázemím pro návštěvníky. Pro hokejové zápasy je její kapacita 7700 diváků. V areně je také deset sky boxů, čtyři VIP balkony, nechybí VIP restaurace a součástí areny je moderní restaurace Kometa Pub Arena se salonkem a celkovou kapacitou přes 200 míst.

Winning Group Arena má výborné geografické umístění. Nachází se 10 minut chůze od vlakového i autobusového nádraží města Brna a 15 minut chůze od samotného centra města. Přímou u haly mají čtyři zastávky prostředky městské hromadné dopravy.



NÁVŠTĚVNOST

V sezoně 2024/2025 Kometa potvrdila, že její zápasy jsou mezi hokejovými fanoušky vysoce žádané. S průměrnou i celkovou návštěvností jí patří třetí místo v žebříčku návštěvnosti domácích utkání. Při pohledu na ukazatele za poslední extraligové ročníky se ukazuje, že po zásahu šůry v podobě boje proti pandemii koronaviru se brněnskému klubu daří vracet fanoušky zpátky do ochozů a psát nové příběhy.

NÁVŠTĚVNOST V SEZONĚ 2024/2025

NÁVŠTĚVNOST 2024/2025	PRŮMĚR ZÁKLADNÍ ČÁST	PRŮMĚR PLAY-OFF	CELKEM ZÁKLADNÍ ČÁST	CELKEM PLAY-OFF	POČET UTKÁNÍ
DOMA	6 755	7 700	175 623	69 300	35
VENKU	5 819	11 571	151 281	127 279	37
CELKEM	9 829	9 829	326 904	196 579	72

PRŮMĚRNÁ NÁVŠTĚVNOST DOMÁCÍCH ZÁPASŮ V ZÁKLADNÍ ČÁSTI:

2024/25 **6 755** (87,7 % kapacity haly)

2023/24 **6 875** (89,3 % kapacity haly)

2022/23 **6 148** (79,8 % kapacity haly)

2021/22 **3 726** (48,4 % kapacity haly)
(omezená kapacita z důvodu pandemie covid-19)

CELKOVÁ NÁVŠTĚVNOST V ZÁKLADNÍ ČÁSTI:

2024/25 **326 904**

2023/24 **323 342**

2022/23 **315 779**

2021/22 **183 682** (omezená kapacita z důvodu pandemie covid-19)

PRŮMĚRNÁ NÁVŠTĚVNOST DOMÁCÍCH ZÁPASŮ V PLAY-OFF:

2024/25 **7 700** (100 % kapacity haly)

2023/24 **7 700** (100 % kapacity haly)

2022/23 **7 195** (93,4 % kapacity haly)

2021/22 **7 075** (91,9 % kapacity haly)

CELKOVÁ NÁVŠTĚVNOST V PLAY-OFF:

2024/25 **196 579**

2023/24 **40 932**

2022/23 **72 884**

2021/22 **28 239**

POROVNÁNÍ

PRŮMĚRNÁ NÁVŠTĚVNOST
DOMÁCÍCH ZÁPASŮ
V ZÁKLADNÍ ČÁSTI 2024/25

S 12 804

D 9 637

KOMETA 6 755 (88% kapacity haly)

5 437

5 068

4 876

4 754

3 383

POROVNÁNÍ

PRŮMĚRNÁ NÁVŠTĚVNOST
DOMÁCÍCH ZÁPASŮ
V PLAY-OFF 2024/25

S 17 170

D 10 115

KOMETA 7 901

KOMETA 7 700 (100% kapacity haly)

6 004

5 391

5 386

3 882



MÉDIA – WEBOVÉ STRÁNKY

Webové stránky Komety Brno vznikly v roce 2004 a k dnešnímu dni patří k nejsledovanějším na poli českého sportu. Vedle výsledků hokejových utkání, soupisek či statistik nabízí prostor pro prezentaci partnerů klubu.

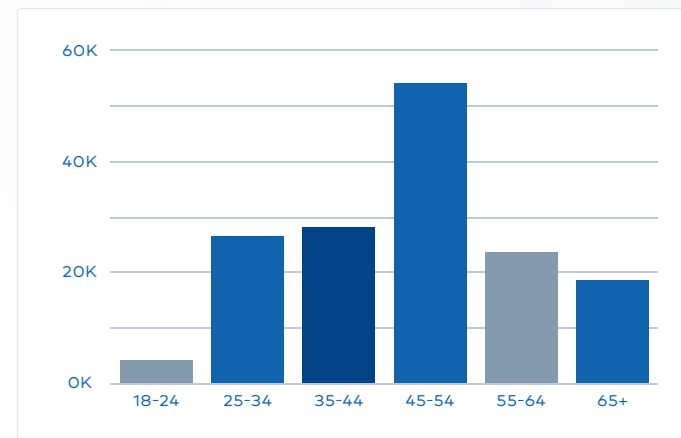
STATISTIKY ZA SEZONU 2024/2025 (1. září 2024 – 30. dubna 2025)



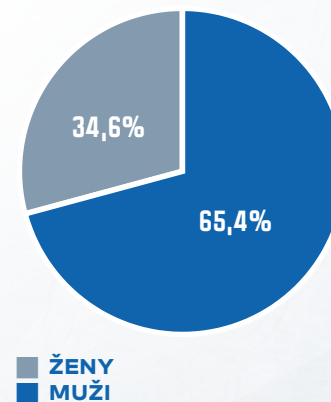
UŽIVATELÉ PODLE JAZYKA

JAZYK	UŽIVATELÉ	UŽIVATELÉ V %
1. ČESKÝ	330,134	90.66%
2. ANGLICKÝ	17,718	4.87%
3. SLOVENSKÝ	10,501	2.88%
4. NĚMECKÝ	2,213	0.61%
5. RUSKÝ	825	0.23%

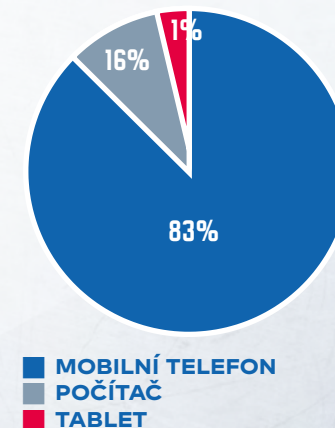
UŽIVATELÉ PODLE VĚKU



UŽIVATELÉ PODLE POHLAVÍ



UŽIVATELÉ PODLE ZAŘÍZENÍ



MÉDIA – SOCIÁLNÍ SÍTĚ

Kometa Brno klade velký důraz na svoji prezentaci na sociálních sítích. Již v roce 2009 začala aktivně využívat platformu Facebook, na které má k dnešnímu dni 132 tisíc fanoušků. Pro srovnání: druhý nejpopulárnější sportovní klub ve městě, fotbalová Zbrojovka Brno, má na své FB stránce 25 tisíc fanoušků. Důležitý je rovněž dosah, který v případě Komety v sezoně 2024/2025 činil 2,8 milionu. Druhý pilíř prezentace Komety na sociálních sítích představuje Instagram, kde s počtem 48 200 fanoušků její dosah činí téměř půl milionu. Klub dále využívá možnosti sociálních sítí X, TikTok a také video platformu na serveru YouTube. Zde má více než 9 tisíc odběratelů.



FACEBOOK

132 000 FANOUŠKŮ
143 000 SLEDUJÍCÍCH

NEJVYŠŠÍ POČET Z CELÉ TELH

PRO SROVNÁNÍ DALŠÍ EXTRALIGOVÉ KLUBY:

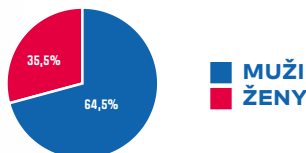
Sparta Praha	100 000 fanoušků
Pardubice	68 000 fanoušků
Plzeň	53 000 fanoušků
Třinec	48 000 fanoušků
Liberec	36 000 fanoušků

PRO SROVNÁNÍ DALŠÍ SPORTOVNÍ KLUBY Z BRNA:

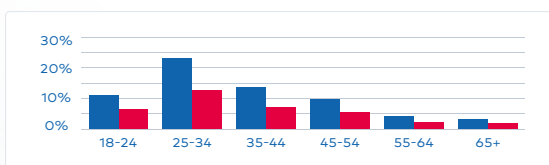
FC Zbrojovka Brno (fotbal)	25 000 fanoušků
SK Artis Brno (fotbal)	7 500 fanoušků
Žabiny Brno (ženský basketbal)	3 500 fanoušků
SKKP Handball Brno (házená)	2 700 fanoušků
FBŠ Hattrick Brno (florbal)	2 000 fanoušků

Uvedená data jsou platná k 11. 6. 2025.

UŽIVATELÉ PODLE POHLAVÍ

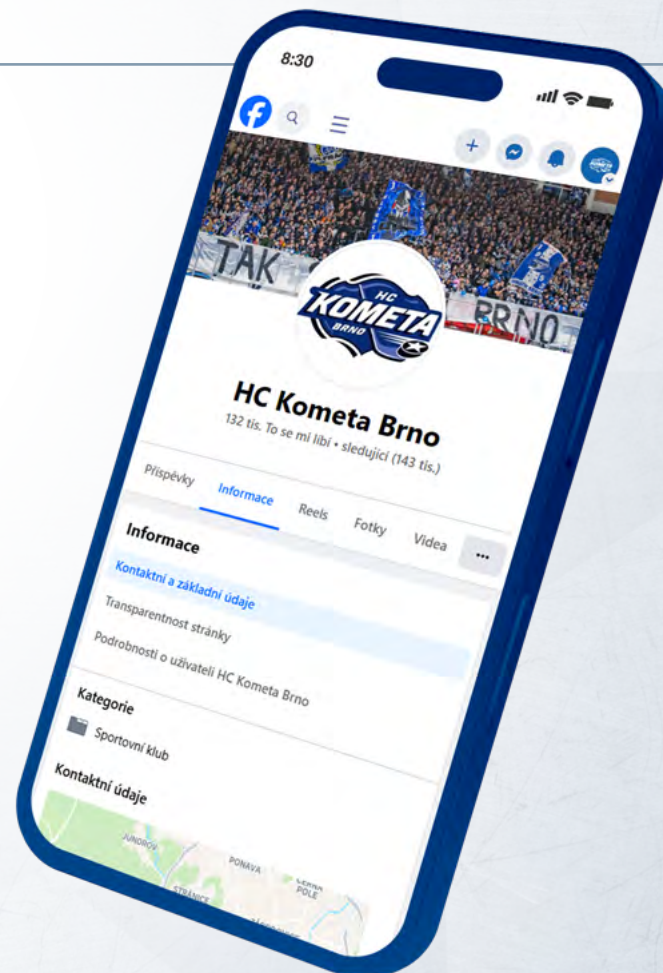


UŽIVATELÉ PODLE VĚKU



STATISTIKY ZA SEZONU 2024/2025 (ZÁŘÍ 2024 – DUBEN 2025):

Dosah:	2,8 milionu
Interakce s obsahem:	1,8 milionu
Zhlédnutí alespoň 1 minuty obsahu:	193 000
Zhlédnutí alespoň 3 sekund obsahu:	3 miliony



MÉDIA – SOCIÁLNÍ SÍTĚ



INSTAGRAM

67 100 FANOUŠKŮ

2. NEJVYŠŠÍ POČET Z CELÉ TELH

PRO SROVNÁNÍ DALŠÍ EXTRALIGOVÉ KLUBY:

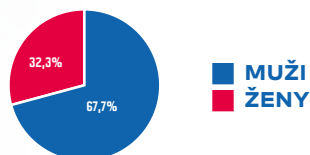
Sparta Praha	87 100 fanoušků
Pardubice	60 200 fanoušků
Třinec	38 200 fanoušků
Plzeň	37 600 fanoušků
Liberec	35 000 fanoušků

PRO SROVNÁNÍ DALŠÍ SPORTOVNÍ KLUBY Z BRNA:

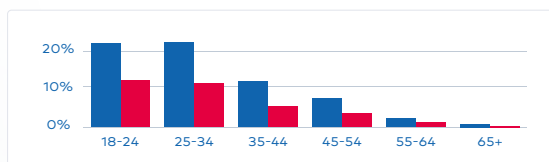
FC Zbrojovka Brno (fotbal)	20 900 fanoušků
SK Artis Brno (fotbal)	6 700 fanoušků
FBŠ Hattrick Brno (florbal)	5 290 fanoušků
Žabiny Brno (ženský basketbal)	3 700 fanoušků
SKKP Handball Brno (házená)	2 520 fanoušků

Uvedená data jsou platná k 11. 6. 2025.

UŽIVATELÉ PODLE POHLAVÍ



UŽIVATELÉ PODLE VĚKU



STATISTIKY ZA SEZONU 2024/2025 (ZÁŘÍ 2024 – DUBEN 2025):

Zobrazení:	47,1 milionu
Dosah:	1,8 milionu
Interakce s obsahem:	1,5 milionu





11 200 SLEDUJÍCÍCH



10 500 SLEDUJÍCÍCH



10 800 ODBĚRATELŮ



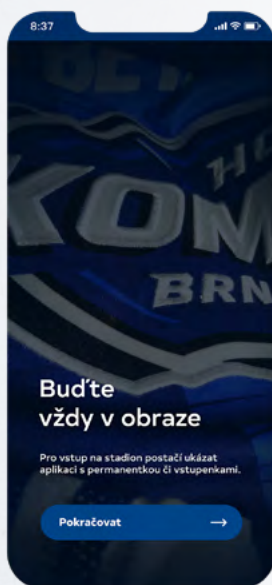
APLIKACE

Kometa Brno spustila svoji klubovou aplikaci v prosinci 2023. OD té doby narostl počet jejích uživatelů na více než 30 tisíc. Aplikace je volně ke stažení v obchodech AppStore a GooglePlay a představuje platformu pro novinky i bonusový obsah z dění v klubu, stejně jako vhodné prostředí pro prezentaci partnerů klubu v podobě jejich kampaní.


**CELKEM
UŽIVATELŮ
31 416**


**iOS
10 416**


**ANDROID
21 000**



Uvedená data
jsou platná k 11. 6. 2025.

MAILING

**CELKEM
PŘÍJEMCŮ
31 416**

Od roku 2023 Kometa Brno využívá možnosti mailingu v podobě rozesílání newsletterů. Skupiny příjemců jsou rozděleny podle charakteru sdělení, v průběhu následujících měsíců se v této databázi shromáždilo přes 30 tisíc kontaktů roztríděných podle potřebných kritérií.

ZÁKLADNÍ SKUPINY PŘÍJEMCŮ:

- Generální partner
- Hlavní partneři
- Business partneři
- Držitelé celosezonních permanentek na sezení
- Držitelé celosezonních permanentek na stání
- Držitelé permanentek na základní část na sezení, nebo na stání
- Držitelé permanentek na základní část na sezení, nebo na sezení

VÝSLEDKY KONKRÉTNÍ KAMPANĚ:

	DORUČENO 99,43% 28 118
	OTEVŘENO 28,92% 8 177
	PROKLIKNUTO 5,81% 1 642
	ODHLÁŠENO 0,7% 198

Přehled kampaně			
	Předmět: Předprodej permie v piném proudul	Celkový počet: 28279	
	Preheader: Buďte u toho s námi i v příští sezóně...	Doručeno: 28118	99,43%
	Typ kampaně: Klasická e-mailová kampaň	Čeká na doručení: 0	0%
	Spuštěno: 29.05.2025 13:32	K odeslání: 0	0%
	Odeslání dokončeno: 29.05.2025 13:36	Chyba při odeslání: 0	0%
Stav:	Dokončeno		

KOMETA V TV

Přímé přenosy z domácích i venkovních zápasů Komety vysílá Česká televize (ČT Sport) a televize Oneplay Sport (dříve O2 TV Sport). Utkání Komety s Kladnem 28. prosince 2024 bylo nejsledovanějším extraligovým přenosem ČT Sport v základní části. Fanoušci mají dále možnost sledovat utkání v rámci tzv. multidimenze Oneplay Sport (video streamy, dříve HokejkaTV).



SLEDOVANOST V ZÁKLADNÍ ČÁSTI 2024/2025:

UTKÁNÍ	RATING %	RATING TISÍCE	SHARE %	SHARE TISÍCE
TŘINEC—KOMETA (22. 9. 2024)	0,8	70	2,49	310
KOMETA—SPARTA (20. 10. 2024)	1,3	106	4,10	392
KLADNO—KOMETA (28. 12. 2024)	1,7	144	5,43	466

SLEDOVANOST V PLAY-OFF 2024/2025:

UTKÁNÍ	RATING %	RATING TISÍCE	SHARE %	SHARE TISÍCE
KOMETA – K. VARY (19. 3. 2025)	-	148	-	493
K. VARY – KOMETA (23. 3. 2025)	-	209	-	635
SPARTA – KOMETA (2. 4. 2025)	-	236	-	722
KOMETA – SPARTA (5. 4. 2025)	-	229	-	600
PARDUBICE – KOMETA (18. 4. 2025)	-	227	-	637
KOMETA – PARDUBICE (21. 4. 2025)	-	270	-	718



oneplay SPORT

SLEDOVANOST V ZÁKLADNÍ ČÁSTI 2024/2025:

PLATFORMA	DOMA PRŮMĚRNÁ SLEDOVANOST		VENKU PRŮMĚRNÁ SLEDOVANOST		CELKEM PRŮMĚRNÁ SLEDOVANOST
	POČET UTKÁNÍ	DIVÁCI CELKEM	POČET UTKÁNÍ	DIVÁCI CELKEM	DIVÁCI CELKEM
HLAVNÍ TV PŘENOSY	6	96 617	3	91 712	94 982
MULTIDIMENZE	19	55 618	21	58 199	56 973

SLEDOVANOST V PLAY-OFF 2024/2025:

PLATFORMA	DOMA PRŮMĚRNÁ SLEDOVANOST		VENKU PRŮMĚRNÁ SLEDOVANOST		CELKEM PRŮMĚRNÁ SLEDOVANOST
	POČET UTKÁNÍ	DIVÁCI CELKEM	POČET UTKÁNÍ	DIVÁCI CELKEM	DIVÁCI CELKEM
HLAVNÍ TV PŘENOSY	6	282 275	8	311 303	298 863





REKLAMA

V RÁMCI HALY

REKLAMA NA LEDOVÉ PLOŠE

STŘEDNÍ PÁSMO

PLOCHA

1—4

5—6

7—10

OBRANNÁ TŘETINA

PLOCHA

24—31

32

ÚTOČNÁ TŘETINA

PLOCHA

11—18

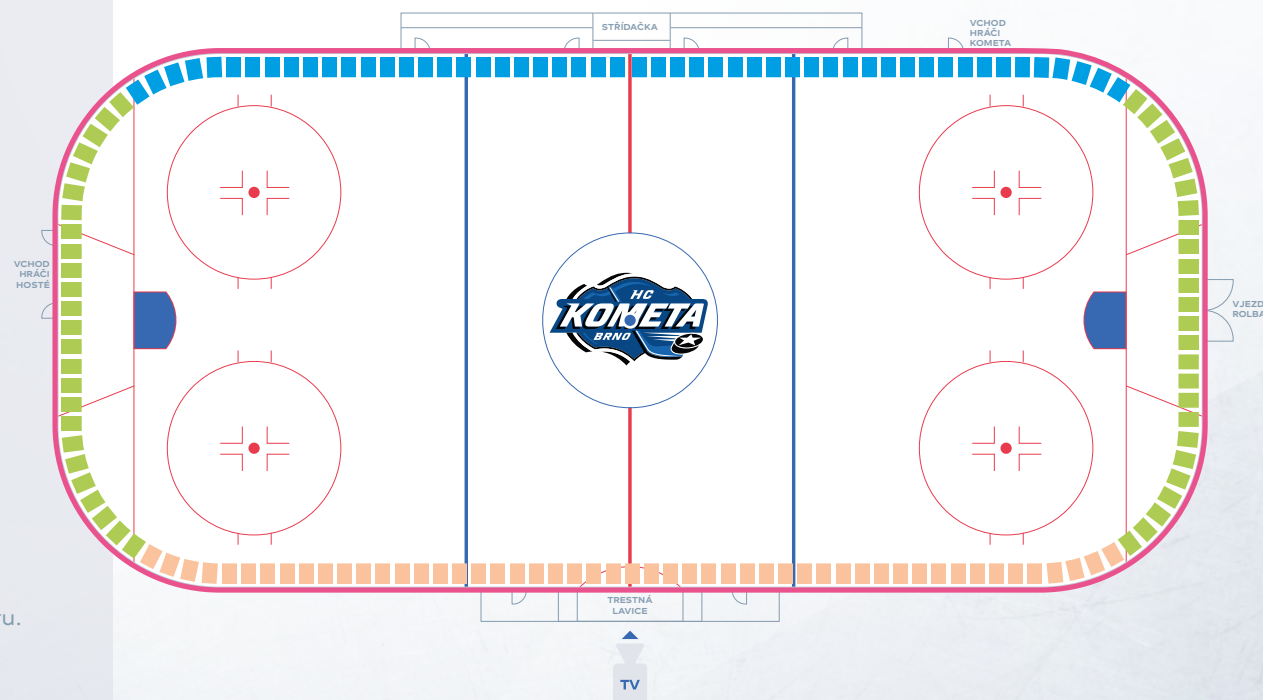
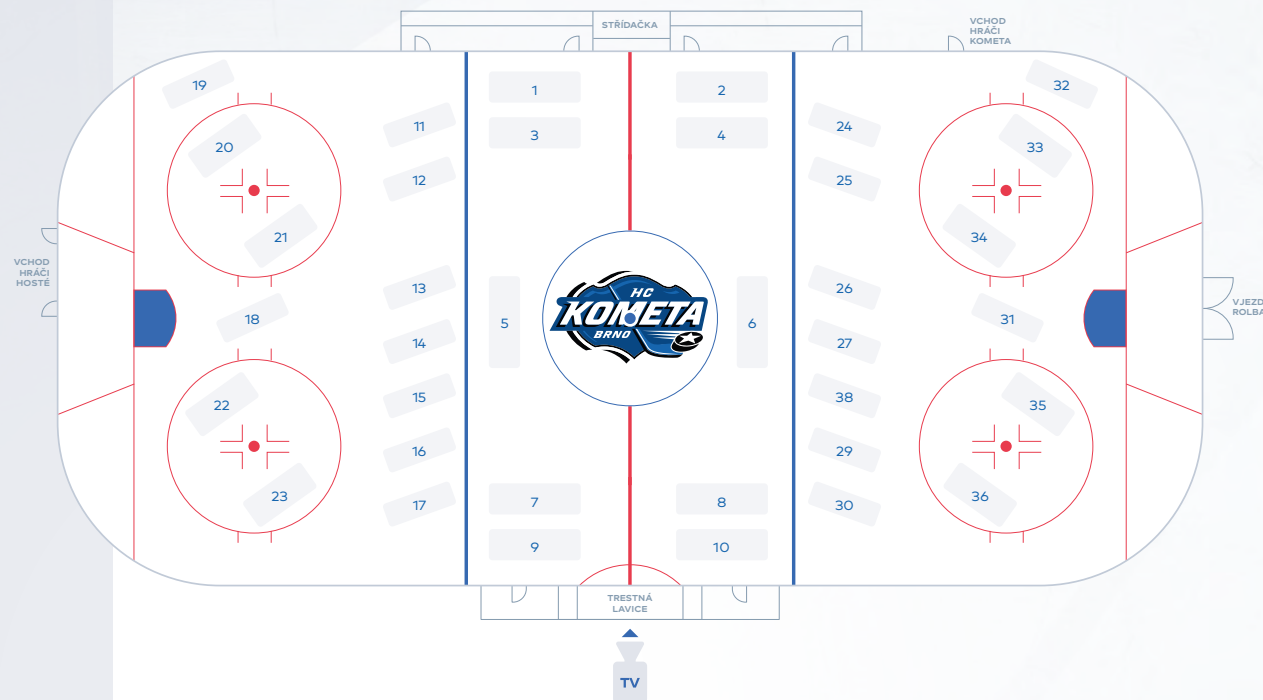
19

KRUHY PRO VHAZOVÁNÍ

PLOCHA

20—23

35—38



Cenovou nabídku Vám rádi připravíme a „ušijeme“ na míru.

REKLAMA MANTINEL + STRIP PÁSKA

■ MANTINEL, PLOCHY V TV VLNĚ

PLOCHA

200×82 cm

■ MANTINEL, PLOCHY ZA BRANKAMI

PLOCHA

200×82 cm

■ MANTINEL, PLOCHY U ČASOMĚŘIČŮ

PLOCHA

200×82 cm

■ STRIP PÁSKA NAD MANTINELEM

VÝŠKA

15 cm

DÉLKA

2 900 cm

Cenovou nabídku Vám rádi připravíme a „ušijeme“ na míru.



REKLAMA NA ROTAČNÍCH PANELECH

TRIBUNA F

PLOCHA

1 panel

3x1 m

Cenovou nabídku Vám rádi připravíme a „ušijeme“ na míru.



BANNER NA VNITŘNÍM OCHOZE HALY

BANNER

PLOCHA

1 panel

2×1 m

Cenovou nabídku Vám rádi připravíme a „ušijeme“ na míru.



DRUHÁ VLNA ZA LEDOVOU PLOCHOU

Netelevizní strana

ROH KLUZIŠTĚ

PLOCHA

1 panel

2×0,8 m

LED OBRAZOVKA U LEDOVÉ PLOCHY

ROH KLUZIŠTĚ

PLOCHA

1 panel

504×96 px

Cenovou nabídku Vám rádi připravíme a „ušijeme“ na míru.



MULTIMEDIÁLNÍ KOSTKA



HIGHLIGHTS

Zobrazení loga společnosti při opakování nejlepších momentů předcházející třetiny a celého utkání. Highlights jsou zobrazovány ihned po ukončení každé třetiny a těší se vysoké sledovanosti pro svoji atraktivitu.

Cenovou nabídku Vám rádi připravíme a „ušijeme“ na míru.



STATISTIKY HEAD2HEAD

Zobrazení loga společnosti při zobrazení statistických údajů o utkání. Statistiky jsou zobrazovány ihned po Highlightech utkání po 1. a 2. třetině a také před utkáním při porovnání statistik týmů.

STAVY NA OSTATNÍCH STADIONECH

Zobrazení loga společnosti při zobrazení live výsledků z ostatních stadionů. Stavky jsou zobrazovány ihned po statistikách k utkání v 1. a 2. třetině a následně po utkání.

REKLAMA NA PLÁŠTI HALY

ROZMĚRY DLE INDIVIDUÁLNÍ DOMLUVY

■ PLOCHA

1 panel

9,8×8 m

■ PLOCHA

2 panel

3×4,2 m

■ PLOCHA

3 panel

20×8 m

Cenovou nabídku Vám rádi připravíme a „ušijeme“ na míru.



VÝTAHOVÝ TUBUS

ROZMĚRY
DLE INDIVIDUÁLNÍ DOMLUVY

PLOCHA

1 panel

7,5×7,7 m

REKLAMNÍ ČTVRHRAN

NOSIČ NA OCHOZE HALY

PLOCHA

1 panel

85×196 cm

Cenovou nabídku Vám rádi připravíme a „ušijeme“ na míru.



REKLAMNÍ OSMIHRAN

NOSIČ PŘED OCHOZEM HALY

PLOCHA

1 panel

2,4x8,9 m

Cenovou nabídku Vám rádi připravíme a „ušijeme“ na míru.



BANNERY PŘED HALOU

ULICE POŘÍČÍ

PLOCHA

1 panel

10,8×1,6 m

ULICE NOVÉ SADY

PLOCHA

1 panel

6,6×1,44 m

Cenovou nabídku Vám rádi připravíme a „ušijeme“ na míru.







HOSPITALITY

KLUBOVÁ SEDADLA
VČETNĚ OBČERSTVENÍ



**CELOSEZONNÍ
PERMANENTNÍ KARTY
NA SEZENÍ**
VČETNĚ OBČERSTVENÍ
VE VIP RESTAURACI



SKYBOX



SKYBOX PREMIUM



VIP LOUNGE
K JEDNORÁZOVÉMU
PRONÁJMU









DRESY & VÝSTROJ

REKLAMA NA DRESECH

Pronájem plochy je možný pouze v případě,
není-li již obsazená.

PŘEDNÍ ČÁST

PLOCHA

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

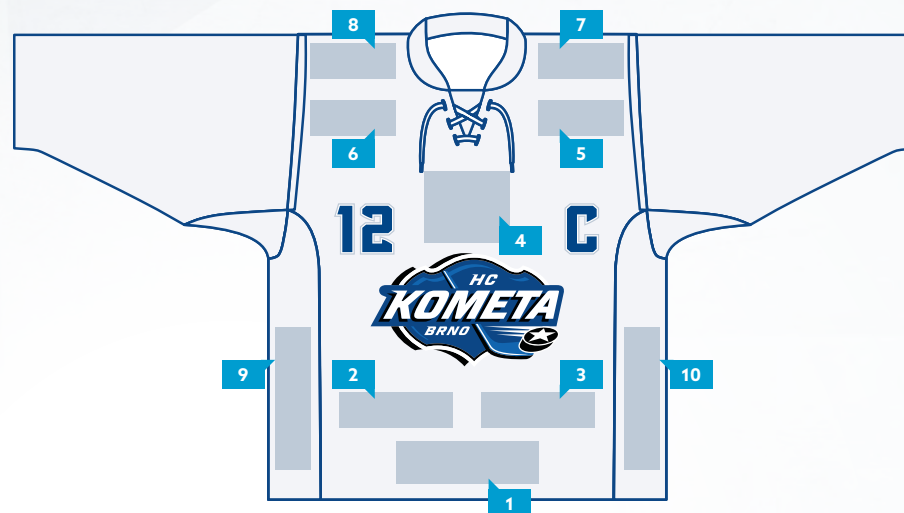
ZADNÍ ČÁST

PLOCHA

11

12

13



Cenovou nabídku Vám rádi připravíme a „ušijeme“ na míru.





REKLAMA NA KALHOTECH A ŠTULPNÁCH

PŘEDNÍ ČÁST

PLOCHA

1-2

ZADNÍ ČÁST

PLOCHA

3

4-5

BOČNÍ PRUH

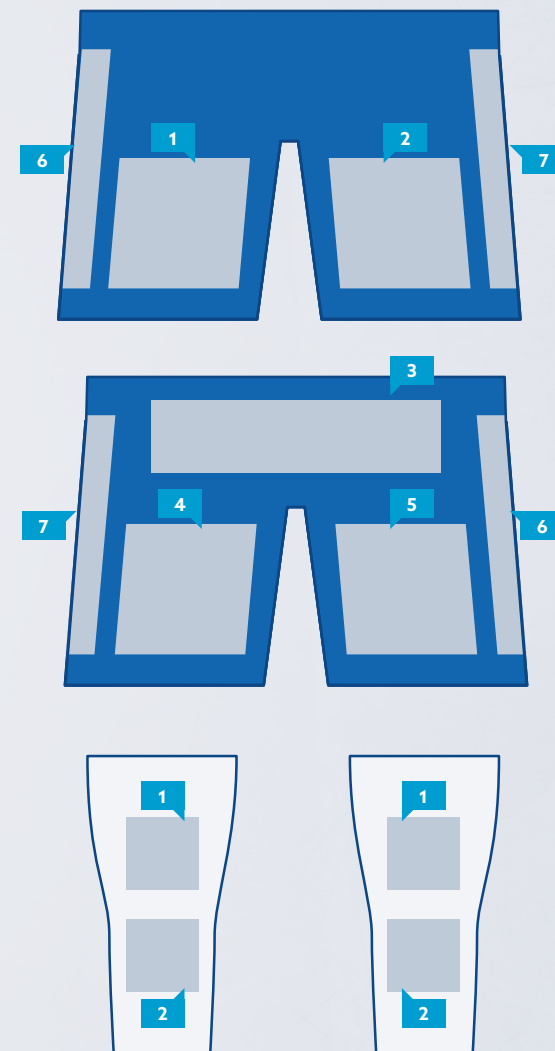
PLOCHA

6-7

ŠTULPNY

PLOCHA

1-2



Cenovou nabídku Vám rádi připravíme a „ušijeme“ na míru.

REKLAMA NA PŘILBĚ, VYRÁŽEČCE A BETONECH BRANKÁŘE

BOČNÍ ČÁST PŘILBY

PLOCHA

1-2

PŘEDNÍ ČÁST PŘILBY

PLOCHA

3

ZADNÍ ČÁST PŘILBY

PLOCHA

4-6

VYRÁŽEČKA BRANKÁŘE

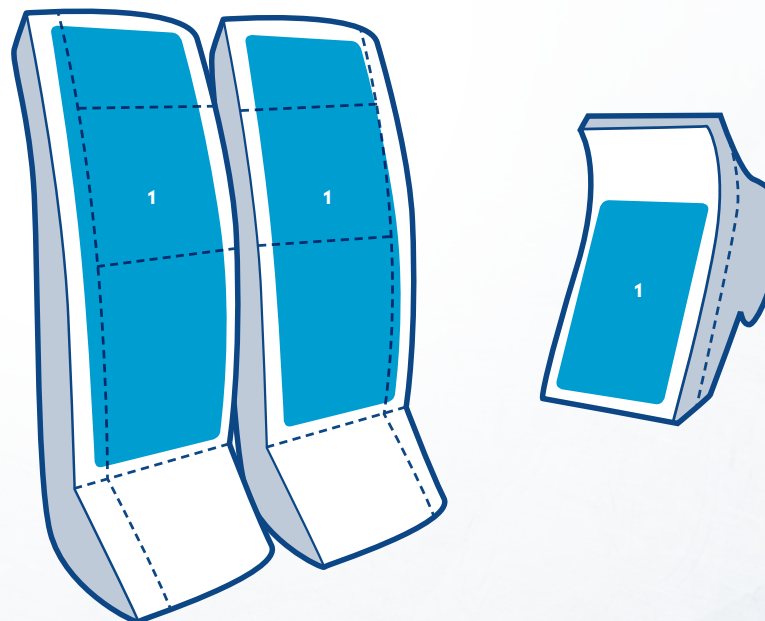
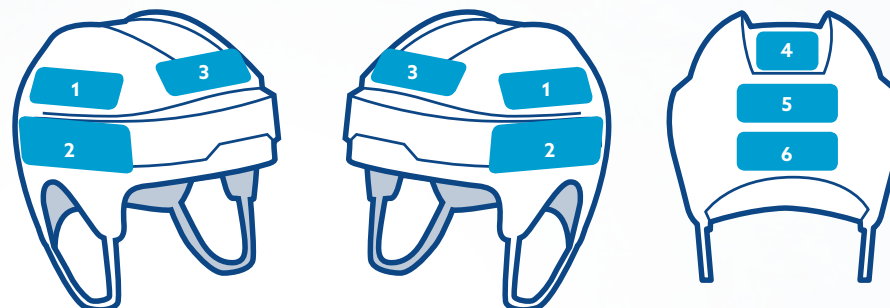
PLOCHA

1

BETONY BRANKÁŘE

PLOCHA

1



Cenovou nabídku Vám rádi připravíme a „ušijeme“ na míru.









TISKOVINY

TISKOVINY

INZERCE V PROGRAMU DOMÁCIHO UTKÁNÍ – PUK

TISKOVÉ PODKLADY: TISKOVÉ PDF 1:1, KŘIVKY, CMYK

CELÁ STRANA

PLOCHA

210×148 mm



1/2 STRANY

PLOCHA

105×148 mm



1/4 STRANY

PLOCHA

105×74 mm



Cenovou nabídku Vám rádi připravíme a „ušijeme“ na míru.

UVEDENÍ LOGA PARTNERA NA WEBU, SOME, V APLIKACI

GAMEDAY





PARTNER

UTKÁNÍ

PARTNER DOMÁCÍHO UTKÁNÍ

Partnerství domácího utkání představuje zajímavou aktivní formu jednorázové prezentace společnosti v rámci jednoho extraligového utkání a zahrnuje:

- Prezentace společnosti na sociálních sítích v rámci grafik k danému utkání v podobě stories resp. příspěvků (góly Komety, průběžný stav po třetinách, konečný výsledek).
- Možnost soutěže na sociálních sítích o ceny dodané společností.
- Prezentace společnosti na webu Komety v sekci Zápas u konkrétního utkání.
- Prezentace společnosti na titulní straně tištěného programu domácího utkání PUK (včetně digitální verze v aplikaci).
- Prezentace společnosti v tištěném programu domácího utkání PUK (včetně digitální verze v aplikaci) - půl strany (barevná inzerce).
- Prezentace společnosti na multimediální kostce v rámci utkání s textem „Partner dnešního utkání: logo“ - vždy 2x před utkáním, 1x v každé třetině a 1x v každé přestávce, tj. celkem 7x.
- Možnost prezentace společnosti na multimediální kostce během utkání (spot je nutno dodat vlastní v příslušném formátu a o délce max. 15 vteřin. Spot je prezentován vždy 2x před utkáním, 1x v každé přestávce a 3x v komerční přestávce, tj. celkem 7x).
- Prezentace společnosti formou mluveného slova v průběhu utkání: „Partnerem utkání je společnost... - doplnění dle žádosti (např. „významný distributor XY“) a to celkem 6x za utkání.
- Prezentace společnosti coby partnera utkání v pozvánce (mluvené slovo) vysílané v rozhlase včetně uvedení webových stránek společnosti.
- Možnost prezentace společnosti formou „vlastních“ diváckých soutěží v rámci 1. přestávky (formu soutěže je nutno prokonzultovat s marketingovým oddělením klubu) se zajištěním odměn pro výherce, příp. pouze dodání odměn pro vítěze.
- Prezentace společnosti při předávání cen nejlepším hráčům utkání vč. možnosti poskytnutí „vlastních“ cen nejlepším hráčům (po skončení utkání).
- Možnost distribuce reklamních či propagačních předmětů společností (distribuci zajišťuje společnost samotná).



PARTNER VENKOVNÍHO UTKÁNÍ



Partnerství venkovního utkání cílí na fanoušky sledující zápasy Komety na stadionech soupeřů v online prostředí a zahrnuje:

- Prezentace společnosti na sociálních sítích v rámci grafik k danému utkání v podobě stories resp. příspěvků (góly Komety, průběžný stav po třetinách, konečný výsledek).
- Možnost soutěže na sociálních sítích o ceny dodané společností.
- Prezentace společnosti na webu Komety v sekci Zápasy u konkrétního utkání.





HC KOMETA BRNO

Křídlovická 34, 603 00 Brno

www.hc-kometa.cz
hckometa@kometagroup.cz
+420 543 245 457

ŠTĚPÁN VRUBL

obchodní manažer
s.vrubl@kometagroup.cz
770 319 433

MICHAELA ŠIMKOVÁ

marketingová specialista
m.simkova@kometagroup.cz
733 641 699



[hc.kometa](https://www.facebook.com/hc.kometa)



[hckometa](https://www.instagram.com/hckometa)



[hckometabrno](https://twitter.com/hckometabrno)



[HCKometa](https://www.tiktok.com/@HCKometa)



[KometaBrnoTV](https://www.youtube.com/KometaBrnoTV)